

M.Com Semester - 1 (CBCS) Examination
Nov/Dec-2023 (SYLLABUS YEAR JUNE-2023)
Marketing Management (Core)

Time: 2:30 Hours

Marks: 70

Instructions:

1. All questions are compulsory.
2. Figures to the right indicate marks.

-
- પ્રશ્ન-૧ માંગ વ્યવસ્થાપનનો ખ્યાલ શું છે? માંગની પરિસ્થિતિઓ અને સંબંધિત બજારીય સંચાલનના કાર્યો સમજાવો. (૨૦)
- અથવા
- પ્રશ્ન-૧ વિગતવાર નોંધ લખો.
 (A) માર્કેટિંગ મિશ્ર (૧૦)
 (B) આધુનિક માર્કેટિંગ ખ્યાલો (૧૦)
- પ્રશ્ન-૨ પેદાશનો અર્થ આપો? પેદાશનું વર્ગીકરણ અને નવી પેદાશ વિકાસ સમજાવો. (૨૦)
- અથવા
- પ્રશ્ન-૨ (A) કિંમત વટાવનાં પ્રકારો સમજાવો. (૧૦)
 (B) ગ્રાહક સ્વીકારનો ખ્યાલ સમજાવો. (૧૦)
- પ્રશ્ન-૩ અભિવૃદ્ધિનો અર્થ શું છે? બજાર અભિવૃદ્ધિનાં મુખ્ય સાધનોની વિશેષતાઓની વિગતવાર ચર્ચા કરો. (૧૫)
- અથવા
- પ્રશ્ન-૩ ટૂંકનોંધ લખો.
 (A) ઓનલાઇન માર્કેટીંગ (B) નેટવર્ક માર્કેટીંગ
- પ્રશ્ન-૪ બજારીય સંશોધન શું છે? તેના પ્રકારો અને પ્રક્રિયાનું વર્ણન કરો. (૧૫)
- અથવા
- પ્રશ્ન-૪ (A) આંતરરાષ્ટ્રીય બજારીનાં મુખ્ય નિર્ણયો અને પડકારોનું વર્ણન કરો.
 (B) ગ્રીન માર્કેટિંગ સમજાવો.

ENGLISH VERSION

Que-1 What is the concept of Demand Management? Explain the Demand Situations and Relevant Marketing Management Tasks. (20)

OR

Que-1 Write notes in detail.

(A) Marketing Mix (10)

(B) Modern marketing Concepts (10)

Que-2 Give the meaning of Product? Explain the product classification and new product development. (20)

OR

Que-2 (A) Explain the Types of Pricing Discounts. (10)

(B) Explain the concept of Consumer Adoption. (10)

Que-3 What is the meaning of Promotion? Discuss in detail the features of Major Market Promotion Tools. (15)

OR

Que-3 Write Short Notes.

(A) Online Marketing (B) Network Marketing

Que-4 What is Marketing Research? Describe it's types and process. (15)

OR

Que-4 (A) Describe the major decisions and challenges of International Marketing.

(B) Explain the Green Marketing.
